

Số: /TB-VHTT

Long Xuyên, ngày tháng năm 2025

THÔNG BÁO

Về việc tham gia cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và linh vật (Mascot) du lịch tỉnh An Giang

Căn cứ Kế hoạch số 520 /KH-SVHTTDL ngày 14/02/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về tổ chức Cuộc thi sáng tác biểu trưng (Logo), khẩu hiệu (Slogan) và linh vật (Mascot) du lịch tỉnh An Giang;

Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố thông báo đến Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh thành phố, UBND phường xã phát động tham gia cuộc thi trên, cụ thể như sau:

1. Đối tượng dự thi

- Tổ chức, cá nhân trên toàn quốc đều có thể tham gia Cuộc thi.
- Các tác giả có thể dự thi theo hình thức cá nhân hoặc theo nhóm.

(Lưu ý: Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và Tổ Thư ký không được tham gia sáng tác và gửi tác phẩm tham dự).

2. Số lượng tác phẩm dự thi: Không hạn chế về số lượng tác phẩm dự thi của mỗi tác giả, nhóm tác giả.

II. NỘI DUNG

1. Tác phẩm dự thi

- Biểu trưng du lịch An Giang (Logo);
- Khẩu hiệu du lịch An Giang (Slogan);
- Linh vật du lịch An Giang (Mascot);

- Ý tưởng thiết kế, sáng tác biểu trưng, khẩu hiệu và linh vật du lịch có tính khái quát đại diện cho hình ảnh vùng đất, văn hóa, con người và các loại hình du lịch đặc trưng, độc đáo của tỉnh An Giang, cụ thể:

+ Đối với Biểu trưng du lịch An Giang (Logo): thể hiện được sự sáng tạo, đảm bảo tính thẩm mỹ, đơn giản, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ nhận biết. Thuận tiện khi in ấn, sao chép, phóng to, thu nhỏ bảo đảm độ tương phản về sắc độ, sắc nét khi sử dụng và thể hiện được trên các vật phẩm có chất liệu và hình thức khác nhau; thuận tiện trong việc tuyên truyền, quảng bá và sử dụng lâu dài.

+ Đối với Khẩu hiệu du lịch An Giang (Slogan): được thể hiện bằng 02 ngôn ngữ (Tiếng Việt và tiếng Anh); đảm bảo ngắn gọn, dễ nhớ, dễ hiểu, có ý nghĩa bao quát về du lịch An Giang.

+ Đối với Linh vật du lịch An Giang (Mascot): thể hiện sự gần gũi, thân thiện, mang tính đặc trưng vốn có, riêng biệt, nổi bật của tỉnh An Giang.

2. Hình thức dự thi

- Cá nhân hoặc tập thể (nhóm tác giả) có thể tham gia dự thi cả 03 nội dung Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và Linh vật (Mascot).

- Tác giả gửi tác phẩm dự thi kèm bản thuyết minh về ý tưởng, ý nghĩa của Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và Linh vật (Mascot).

3. Thể lệ dự thi (Đính kèm theo Thể lệ cuộc thi).

III. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

1. Thời gian

- Thời gian phát động và thông báo rộng rãi về cuộc thi: tháng 02 năm 2025.

- Thời gian nhận tác phẩm dự thi: từ ngày ra Thông báo đến hết ngày 20/05/2025 (Tính theo dấu bưu điện).

- Thời gian chấm thi: dự kiến tháng 06/2025.

- Thời gian công bố và trao giải: dự kiến tháng 06/2025.

2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi: Gửi qua đường bưu điện hoặc nộp trực tiếp tại Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh An Giang (Qua phòng Quản lý Du lịch). Địa chỉ: 14 Lê Triệu Kiệt, phường Mỹ Bình, Tp. Long Xuyên, tỉnh An Giang.

Phòng Văn hóa và Thông tin đề nghị Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thanh thành phố, UBND phường xã triển khai rộng rãi và báo cáo số lượng dự thi thông qua báo cáo tháng gửi về Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TTDL tỉnh;
- Trung tâm VH-TT&TT thành phố;
- UBND phường, xã;
- Lưu VT.

**KT. TRƯỞNG PHÒNG
PHÓ TRƯỞNG PHÒNG**

Phạm Công Vinh